

Et si vous passiez à l'Atactions?

La bataille de l'emploi ne se gagne pas seul. Demandeurs d'emploi, entreprises, collectivités locales, tous ont intérêt à tirer dans le même sens. C'est sans doute ce que s'est dit Gilles Hermoso quand il a créé le site Atactions.com en mars 2006. Et pour favoriser les échanges, il met sur ce site Internet plusieurs outils pour améliorer la connaissance de l'autre. D'un côté les candidats à l'embauche qui diffusent leur Web CV, de l'autre les entreprises qui font la promotion de leur activité, et éventuellement passent leurs annonces d'offres d'emploi. Bien sûr, on ne s'étonnera pas de trouver plus de candidats à l'embauche que d'offres d'emploi. Environ 150 demandeurs d'emploi diffusent leur Web

CV sur Atactions, moyennant 9,90 euros par an. « Pour trouver un emploi, il faut déjà s'approprier son parcours », prévient Gilles Hermoso, qui donne également des formations. Sur Atactions, il ne suffit donc pas de "balancer" son CV en ligne. Le profil du candidat se décline sous plusieurs rubriques (domaines de compétences, expériences professionnelles, études, loisirs...) qui nécessitent de prendre du temps pour établir son Web CV. Chaque candidat publie sa photo. L'esprit du site est aux antipodes du CV anonyme. L'aspect communautaire et le bouche-à-oreille virtuel érigés en règle. Dans cet esprit, chaque mois, les cinquante internautes qui auront recommandé le plus de candidats gagnent un

chèque cadeau d'une valeur de 10 euros. Pour éviter le spam sauvage et la course aux gains, chaque envoi est limité à un destinataire à la fois. Gilles Hermoso est à la recherche de partenaires pour les chèques cadeaux... Une bonne façon pour une entreprise de s'engager dans le combat pour l'emploi.

Des minis sites Web pour les entreprises

Côté entreprises, pour 49 euros par an, le site propose de créer facilement son mini site Internet (carte de visite), à partir duquel l'internaute pourra se rediriger vers le site officiel de la société grâce à un simple lien. Diverses formules sont proposées pour les entreprises qui sou-

haitent diffuser leurs offres d'emploi.

Ce qui fait enfin l'originalité du site Atactions, c'est son fort ancrage local. La CGPME 91, trois structures intercommunales (l'Estampois, l'agglomération du Val-d'Orge et la communauté de communes du Val d'Essonne), la Mission intercommunale vers l'emploi (Mive) de Corbeil-Essonnes, la maison de l'emploi de Chilly-Mazarin, les Plie (plan local pour l'insertion et l'emploi) du Val d'Orge et Sud-Essonnes sont partenaires d'Atactions. Si bien qu'une annonce diffusée chez l'un des partenaires se



Gilles Hermoso, ancien responsable des achats dans la grande distribution et créateur d'Atactions.com

retrouve sur Atactions, et inversement. Une façon de puiser en priorité dans le réservoir de richesses locales.

■ Olivier Fermé

• www.atactions.com