

Atactions.com en plein essor

► Il y a un an, Gilles Hermoso, alors sans emploi a décidé de créer son entreprise. En l'occurrence Atactions, un site Internet d'un nouveau genre pour aider entreprises et personnes en recherche d'emploi à mieux se rencontrer. L'originalité est d'utiliser la façon dont Internet favorise le bouche-à-oreille virtuel et communautaire. Des personnes peuvent ainsi recommander un CV présent sur le site à une entreprise de son carnet d'adresses, ou inversement. Les 50 internautes les plus actifs chaque mois reçoivent des bons d'achat chez des entreprises partenaires. « 70 % de l'emploi se fait actuellement hors des circuits classiques, nous avons adapté le principe aux nouveaux moyens de communication », explique Gilles Hermoso. Quant aux candidats, ils disposent, moyennant 9,90 euros par an, d'une vitrine sur laquelle ils doivent déposer un CV complet, décliné sous plusieurs rubriques où ils peuvent présenter des extraits de leur travail ou de leurs passions. « Pour l'employeur qui a reçu le CV classique, cela lui permet d'en savoir plus sur le candidat, détaille le jeune patron. Une fois le CV rédigé, le candidat, lui, s'est déjà approprié son parcours et il saura d'autant mieux le défendre lors de l'entretien. » Pour un tarif sensiblement supérieur (49 euros), les entreprises peuvent aussi diffuser leurs offres. Avec près 350 visites par jour, Atactions a doublé sa fréquentation depuis son lancement en mars 2006 et compte multiplier par deux sa CVthèque d'ici à deux mois. L'entreprise travaille déjà avec six communautés de communes en Essonne et projette de se développer prochainement dans les Hauts-de-Seine. **L.C.**