

## -----COMMUNIQUE DE PRESSE ATACTIONS.COM JUIN 2007-----

Après plus d'une année de salons professionnels et de rencontres auprès d'acteurs des collectivités territoriales essoniennes et des Hauts de Seine, le fondateur du portail de mise en relation professionnelle locale [www.atactions.com](http://www.atactions.com) a considérablement développé sa visibilité sur le net avec **plus de 75 000 visites** depuis juin 2006 (**21440 en juin 2007!**). Preuve de la pertinence du concept, le site augmente ses connexions chaque mois. Qui sont les visiteurs et les utilisateurs du site ? Tout d'abord les demandeurs d'emplois et les collectivités locales qui ont joué le jeu du partenariat et de l'accompagnement de celle et celui qui est motivé(e) et désire trouver, retrouver un emploi ou créer son entreprise.

Paradoxalement, ce sont quelques unes des communautés de communes de l'Essonne, département particulièrement jeune et dynamique, qui ont saisi l'intérêt d'être présent sur la toile, aujourd'hui le premier vecteur de recherche de tout chercheur d'emploi. Peu à peu, le bouche à oreille opérant, ce sont désormais les entreprises qui commencent à être présentes en tant qu'annonceurs sur le portail [www.atactions.com](http://www.atactions.com). L'intérêt est réel pour tous les acteurs de l'emploi, que ce soit l'employeur ou le candidat.

En effet, grâce à une arborescence complexe, Gilles Hermoso permet à chaque employeur de trouver la perle rare via son site et cela, en tenant compte de la **géolocalisation**. L'**outil** est un peu **révolutionnaire** et insufflé une véritable innovation, notamment en île de France où trop de gens perdent un temps fou en déplacement (bouchons, trains en retard, PV à répétition, risque accentué de perdre son outil de travail via un accident, une vitesse dépassée, etc). Alors que le rêve de tout employeur est plutôt de fidéliser son salarié et si possible le voir habiter à proximité de son lieu de travail, le temps de trajet moyen pour aller de son domicile à son travail est souvent supérieur à 30 minutes, région parisienne et régions confondues. Un véritable gachis en terme d'efficacité et une source de stress inutile.

### **Des partenariats très encourageants**

Lorsqu'on crée sa propre entreprise, le facteur déterminant demeure la confiance accordée et les portes qu'on vous ouvre. Un peu comme un demandeur d'emploi en quelque sorte. Parmi les contacts décisifs, Gilles Hermoso, ancien directeur des achats en grande distribution reconnaît que la rencontre avec Marylène Estier ex-Déléguée Générale de la CGPME 91 puis avec son président Philippe Lavialle, représentant départemental, lui ont permis de valider un premier partenariat de taille. **Les premiers clients seront les collectivités locales et pas des moindres : l'Etampois et le sud Essonne, le Val d'Essonne, la communauté d'agglomération du Val d'Orge, Boutigny-sur-Essonne, la MIVE de Corbeil-Essonnes, la MDEE de Chilly-Mazarin et prochainement la ML d'Evry Centre Essonne, la MDEE des Hauts de Bièvre (92)**. Pendant cette année menée tambour battant, Gilles Hermoso a patiemment labouré le terrain, formé des dizaines de jeunes diplômés ou non dans le cadre d'aide à l'obtention d'un premier poste, celui qui fait tellement défaut en France- l'un des plus forts taux de chômage en Europe pour les moins de 25 ans !-mais a aussi conseillé de nombreux candidats lors d'une période de transition. Parmi les nouveaux enjeux, il est clair que les seniors demeurent aussi une source d'expertise considérable avec parfois, « *la nécessité d'une rapide formation à la net-économie* », témoigne le fondateur d'Atactions

Parmi les récentes innovations apportées au site, Gilles Hermoso travaille désormais en « **marque blanche** » **pour certaines collectivités locales, qui peuvent diffuser leur bandeau sur une page web dédiée qui soutient les candidats et entreprises de leur secteur géographique**. A l'heure où l'identité régionale revient en force face à un monde plat et ouvert du fait de la mondialisation des échanges, c'est un véritable **atout pour la collectivité locale qui s'engage dans la lutte pour l'emploi et la création d'entreprises sur son territoire**. Un moteur de recherche interne permet désormais de **mettre en relation virtuellement le candidat et l'entreprise positionnée sur un territoire précis selon le domaine d'activité**. Autant dire que la finesse de l'outil qui utilise la viralité a un bel avenir devant lui. Cerise sur le gâteau, le candidat, la collectivité locale et l'entreprise partenaires sont automatiquement **référéncés sur les principaux moteurs de recherche**.

Concrètement, la société Atactions va continuer à étendre sa technologie à des communes Franciliennes. La prochaine zone à convaincre sera les Hauts de Seine, où **la MDEE des Hauts de Bièvre** vient de devenir partenaire. Pas de doute, que vous soyez décideur local, acteur de l'emploi ou bien candidat à un poste dans une entreprise ou une collectivité, **vous passerez un jour par Atactions pour vous faciliter la vie**. Face à un marché de l'emploi qui se réinvente et se renouvelle fortement depuis ces dernières années, la concurrence territoriale pour défendre cette préoccupation qui demeure numéro 1 dans le cœur des Français devrait s'accélérer. **C'est l'attractivité, l'image de marque des collectivités locales et leur efficacité à combattre le chômage qui sont en jeu**.

Contact : ATACTIONS service SAS-15, rue Louis Lumière-91240 Saint-Michel-sur-Orge RCS EVRY 480 793 884-[www.atactions.com](http://www.atactions.com)-M. Gilles HERMOSO -Tél : 06 248 65 991-Mail : [gilles.hermoso@atactions.com](mailto:gilles.hermoso@atactions.com)

Communiqué rédigé par [www.grizzly-press.com](http://www.grizzly-press.com)