

www.ATACTIONS.com : Un portail Internet dédié à l'emploi décide de promouvoir les projets d'emploi et de création d'entreprises de manière territoriale

Ancien acheteur national pour les rayons hors alimentation en France puis directeur du marketing et achats pour 11 magasins en Suisse, Gilles Hermoso a su valoriser son expérience en France et en Suisse dans la grande distribution. Il connaît, après 14 ans d'expériences professionnelles menées tambour battant, les problématiques de l'emploi dans le secteur marchand.

A la suite d'un choix personnel, il va remettre en question radicalement son projet de vie en tenant compte de son expérience professionnelle solide.

D'un poste confortable de cadre supérieur chez l'un des leaders mondiaux de la grande distribution, ce quadragénaire décide plutôt de créer sa propre entreprise en ligne, www.atactions.com. L'idée naît du constat que les candidats à l'emploi n'ont pas toujours les bons outils pour accéder au marché caché de l'emploi, lequel opère de bouche à oreille selon les relations et les recommandations de chacun. Mais au-delà de ce but, Gilles Hermoso souhaite fédérer autour de lui à travers un concept permettant également aux entrepreneurs de TPE, PME et PMI de mettre en valeur leur entreprise en diffusant leur annonce d'emploi auprès de leurs salariés, de leurs fournisseurs et surtout auprès de leurs clients pour trouver la perle rare sans pour autant dépenser une somme considérable en campagne de communication que seuls les grands comptes peuvent envisager.

Constatant que le bouche à oreille est un facteur déterminant dans le secteur des petites entreprises, que la notion territoriale entre en ligne de compte dans bien des recrutements, Gilles Hermoso met en ligne un outil innovant en septembre 2005 avec son site : www.atactions.com, premier portail d'emploi par recommandations.

Fédérer les territoires dans la lutte pour l'emploi

L'originalité par rapport à un site classique de recherche d'emploi tel qu'on le connaît, c'est le **lien social** créé comme une réelle valeur ajoutée par le biais d'internet. *« En général, lorsque vous envoyez votre CV à un site comportant des milliers de candidats, vous passez inaperçu parmi la foule des anonymes. Chez Atactions, la démarche est différente. Nous proposons moyennant un coût modique de réaliser le site Internet du chercheur d'emploi mais aussi celui de l'entrepreneur souhaitant faire connaître son activité ou du chef d'entreprise à la recherche de bons profils. Grâce à notre concept et au concours en ligne (BuzzYjob) visant à récompenser les internautes les plus actifs, chacun peut désormais contribuer activement à la mise en relation de tous et pourvoir un poste qu'il connaît par le bouche à oreille d'un ami ou d'un contact »,* souligne le fondateur d'ATACTIONS. Notre meilleure réussite serait de *« perdre chaque jour davantage de clients »* car ces derniers auraient concrétisé leur projet d'emploi ou de création d'entreprise.

Autre innovation de taille propre au concept Atactions. Gilles Hermoso souhaite **fédérer les collectivités territoriales et les communautés de commune** dans cette lutte pour l'emploi. En ce moment, Gilles Hermoso rencontre des décideurs politiques locaux afin de leur proposer des partenariats efficaces dans la lutte pour l'emploi et la création d'entreprise en les convaincant de l'impact d'un tel outil auprès des demandeurs d'emploi diplômés ou non, et des citoyens de la commune. A terme, le portail www.atactions.com proposera, tout comme un annuaire, un aperçu des compétences présentes sur un territoire donné. On y retrouvera les sites des entreprises locales mais aussi les sites des candidats à l'emploi qui habitent parfois le village d'à côté mais inconnu pour un éventuel employeur ou créateur d'entreprise ayant besoin de réactivité. Notamment si ce candidat a laissé son parcours professionnel sur une des immenses bases de données anonymes de recherche d'emploi. Enfin, Gilles Hermoso propose aux collectivités locales de s'impliquer concrètement en intégrant leur logo sur leur page Web dédiée contenant l'ensemble des sites de leur territoire. A l'heure où le retour à l'emploi dépend autant des initiatives publiques que privées, le projet Atactions vous propose un outil puissant, au service des collectivités territoriales qui souhaitent s'impliquer dans cette cause nationale. Voici une occasion unique pour chaque commune et leurs entrepreneurs de s'illustrer positivement vis-à-vis du grand public en utilisant notre portail dont les sites seront visibles tant par des décideurs que par des clients.

**Contact : ATACTION Service SAS-29, rue des rosières-91240 Saint-Michel-sur-Orge RCS EVRY
480 793 884-www.atactions.com-M. Gilles HERMOSO -Tél. : 06 248 65 991-Mail :
gilles.hermoso@atactions.com**