

Il lance les chômeurs sur Internet

LES CHIFFRES de l'emploi en Essonne viennent de tomber. L'évolution d'une année sur l'autre est plutôt positive *(lire ci-dessous)*. Mais il ne faut pas oublier pour autant qu'il y a encore près de 40 000 chômeurs dans le département. Or, pour (re)trouver un travail, encore faut-il se faire connaître. Partant de ce principe, Gilles Hermoso, 46 ans, a créé son entreprise, Atactions, afin de répondre à cette contrainte. Le principe est simple : plutôt que de déposer un CV sur un portail de recherche d'emploi, les chômeurs bénéficieraient, contre un paiement de 10 € par an, d'un véritable site Internet, interactif et détaillé. Par la suite, le but est de faire fonctionner un bouche-à-oreille virtuel afin de transmettre les coordon-

nées du site à des sociétés susceptibles d'être intéressées ou à des salariés qui disposent d'un réseau important.

Gilles Hermoso est parti de sa propre expérience pour monter son entreprise en septembre dernier. « Je me suis fait virer de mon job et, du jour au lendemain, je suis passé de cent mails par jour à deux. Dès lors qu'on sort du système de l'emploi, c'est comme si on n'existait plus. Je me suis dit que tous les gens qui cherchent un emploi ont forcément un réseau. Le principe est donc de mettre toutes nos forces en commun pour trouver un boulot. C'est ce que j'appelle le marché caché, celui qui n'apparaît pas sur les sites traditionnels de l'ANPE. »

Pour obtenir une visibilité encore

plus efficace, l'homme est en train de nouer des partenariats pour apparaître sur le site de certains syndicats comme la Confédération générale des petites et moyennes entreprises (CGPME 91) ou encore sur celui de communautés d'agglomération comme celle du Val d'Orge.

En six mois, 60 personnes se sont inscrites sur son portail et 6 ont retrouvé un job

Les entreprises qui embauchent peuvent également trouver leur bonheur sur le site de Gilles Hermoso. « Plutôt qu'un simple CV tapé sous Word, les employeurs peuvent découvrir différentes rubriques sur les capacités des candidats. En outre, des photos, sous forme de diaporama, peuvent illustrer le travail de ces derniers en fonction de leurs compétences. Les graphistes, créateurs de site Web, créatifs en publicité... peuvent ainsi donner un aperçu de leur talent. » Grâce à un système de statistiques, chacun peut voir le nombre de visiteurs venus consulter son site. Afin de motiver la transmission des sites, Gilles Hermoso vient de lancer un concours où ceux qui font le plus circuler les informations gagnent des bons d'achat.



SAINT-MICHEL-SUR-ORGE, MARS 2006. Gilles Hermoso a créé Atactions, un site permettant aux chômeurs de retrouver un emploi. (L'Y.S.T.)

En six mois, une soixantaine de personnes s'est inscrite sur son portail et six ont retrouvé un emploi. Actuellement, Atactions reçoit environ 110 visites quotidiennes. Mais la montée en puissance est difficile. « Je suis allé voir des services publics

spécialisés dans les offres d'emploi pour établir des partenariats, mais les responsables ont refusé. Comme si les chômeurs leur appartenaient et qu'ils ne voulaient pas les partager. »

SÉBASTIEN THOMAS
Site Internet : www.atactions.com

Le nombre de demandeurs d'emploi a baissé en Essonne

D'APRÈS la Direction départementale du travail, tous les indicateurs de l'emploi sont au vert. Entre janvier 2005 et janvier 2006, le nombre de demandeurs d'emploi a baissé de 9,4 % en Essonne, passant de 44 069 à 39 928. A titre de comparaison, la baisse, sur la même période, est de 11,1 % sur l'Île-de-France et de 6,3 % dans l'Hexagone. Dans le même temps, le nombre d'offres d'emploi a bondi de 15 % pour dépasser la barre des 4 000. Les moins de 25 ans ont bénéficié de cette embellie puisque le nombre de chômeurs dans cette tranche d'âge a diminué de 7,1 % passant de 5 935 à 5 512. Le nombre de chômeurs de longue durée baisse aussi, de 12,5 % (12 085 à 10 569). Enfin, le chômage des femmes diminue de 8,8 % mais elles représentent tout de même 46 % des demandeurs d'emploi.